



陕西某公司平台升级项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普华泰工程咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第一章 项目总论

第一节 项目概况

一、项目名称

二、项目单位

三、项目简介

四、项目产品研发历程

五、项目差异化竞争优势

六、项目建设内容

七、项目建设周期及进度安排

第二节 项目投资情况

一、项目总投资

序号	项目名称	项目投资总额（万元）	占比
1	建设投资		
1.1	人工费用		
1.2	办公场地购入及装修		
1.3	软硬件设备及配套投入		
1.4	营销推广费用		
1.5	管理费用		
1.6	基本预备费		
2	流动资金		

序号	项目名称	项目投资总额（万元）	占比
	合计		

二、资金来源

三、资金用途及使用计划

第三节 项目研究结论综述

一、经济效益

财务指标	所得税前	所得税后
项目投资财务内部收益率（%）		
项目投资财务净现值（万元）		
项目静态投资回收期（年,不含建设期）		
项目动态投资回收期（年,不含建设期）		

二、社会效益

第四节 可行性研究报告编制依据及研究范围

一、编制依据

- 1、《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》
- 2、《移动智能终端应用软件预置和分发管理暂行规定》
- 3、《移动互联网应用程序信息服务管理规定》
- 4、《投资项目可行性研究指南》
- 5、《国家信息化发展战略纲要》
- 6、《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》
- 7、由国家颁布的建设项目可行性研究及经济评价的有关规定
- 8、《建设项目经济评价方法与参数》（第三版）

9、项目单位提供的相关资料及方案

二、研究范围

本项目可行性研究的内容包括：项目建设的背景、必要性、可行性的论证；项目市场前景的论证；项目建设及运营方案；项目组织结构及人员配备；项目投资估算及资金筹措分析；项目的经济效益分析；项目的社会效益分析；项目建设及运营的风险识别；可行性研究报告结论。

第二章 项目单位介绍

第一节 项目单位介绍

一、公司基本情况

二、公司主营业务

三、公司商业模式

四、公司发展战略

第三章 项目建设背景、必要性、可行性

第一节 宏观背景分析

一、政策背景

1、法律法规

《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》

2020 年 11 月，国家市场监管总局发布了《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》，提出，着力预防和制止排除、限制竞争的垄断行为，维护平台经济领域公平竞争、开放包容的发展环境，**降低市场进入壁垒，促进更多主体进入市场，公平有序参与竞争，激发市场活力。**

《移动智能终端应用软件预置和分发管理暂行规定》

2016 年 12 月，工信部颁布《移动智能终端应用软件预置和分发管理暂行规定》，规范移动智能终端生产企业的移动智能终端应用软件预置行为及互联网信息服务提供者提供的移动智能终端应用软件分发服务，要求相关单位依法依规提供移动智能终端应用软件，采取有效措施维护网络安全，切实保护用户合法权益。

《移动互联网应用程序信息服务管理规定》

2016 年 6 月，中国国家互联网办公室发布《移动互联网应用程序信息服务管理规定》，加强对移动互联网应用程序（APP）信息服务的规范管理，促进行业健康有序发展，要求 APP 提供者对注册用户实名制以及 APP 商店对上架应用提供者信息的实名制进行相应审核。

2、国家战略规划部署

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

2020 年 10 月 29 日，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，提出加快发展现代产业体系，推动经济体系优化升级。发展战略性新兴产业。**推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，推动先进制造业集群发展，构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业增长引擎，培育新技术、新产品、新业态、新模式。促进平台经济、共享经济健康发展。鼓励企业兼并重组，防止低水平重复建设。**

3、国家及地方产业政策

《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》

2019 年 8 月，国务院办公厅印发《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》，提出，推动建立健全适应平台经济发展特点的新型监管机制，着力营造公平竞争市场环境。为促进平台经济规范健康发展。深入推进“互联网+创新创业”。加快打造“双创”升级版，依托互联网平台完善全方位创新创业服务体系，实现线上线下良性互动、创新创业资源有机结合，鼓励平台开展创新任务众包，更多向中小企业开放共享资源，支撑中小企业开展技术、产品、管理模式、商业模式等创新，进一步提升创新创业效能。

.....

二、经济背景

1、我国经济发展情况

(1) 我国经济发展进入高质量发展阶段

(2) 服务业对经济增长和就业的贡献不断提升

当前，我国已进入服务经济时代，服务业对经济增长和就业的贡献不断提升。从 GDP 比重来看，1980-2019 年中国服务业增加值年均增速超过 17%，服务业增加值占 GDP 的比重从 22.3%上升到 53.9%，提升了 31.6 个百分点；从对经济增长的贡献率来看，1980-2019 年服务业对经济增长的贡献率从 19.2%上升到 59.4%，高于同期在 GDP 中的占比；从就业贡献来看，1980-2018 年服务业就业占比从 13.1%上升到 46.3%，2011 年占总就业的比例超过第一、第二产业，成为吸纳就业的第一大产业。

(3) 全国居民人均可支配收入、人均消费支出持续增长

.....

三、社会背景

1、居民消费水平和消费能力不断升级

艾瑞咨询报告显示，2017 年至 2023 年，个人消费将以 8.0% 的复合年增长率增长。这意味着中国消费者生活水平整体提升，中国经济结构正在从投资驱动型转型为内需消费驱动型。这导致了消费者的消费行为发生了显著变化，即从基本需求转向更为自主型的支出，从实物商品转向生活服务和其它服务及体验导向。由此，旨在提升人们生活质量的消费和其它服务将大量涌现并得到广泛运用。

2、城市人口数量和密度持续增加

生活服务业主要集中于人口密集的城市地区。至 2017 年，我国超过 100 万人口城市已有 156 个，人口密度达每平方千米 2426 人，是美国的 7 倍，城镇化率达到 58.5%，城镇人口为 8.13 亿。城市人口数量和密度的增加，居民收入水平的提高，同时促进了生活服务市场的增长。

.....

四、技术背景

1、全球进入数字经济大时代

数字技术与经济深度融合，驱动全球进入数字经济大时代，数字经济成为全球经济增长的新兴驱动力。过去几年，全球 38 个主要国家数字经济增速显著高于 GDP 增速。其中，韩、美、英、德、中、法、印等 9 个国家数字经济增长对 GDP 增长的贡献率均超过 50%。中国数字经济连续 6 年年均增速高于同期 GDP 增速，2019 年占 GDP 比重已达到 36.4%，并加快向三次产业渗透。数字技术在服务领域广泛应用，推动数字服务经济快速发展。

.....

2、5G、云计算、大数据和人工智能加快生活服务行业变革

2019 年，随着 5G、云计算、大数据和人工智能等新技术应用加快，新型基础设施建设进入快速增长期，拉动互联网数据服务（含数据中心业务、云计算业务等）实现收入 116.2 亿元，同比增长 25.6%，增速高于互联网业务收入 4.2 个百分点；截止到 12 月末，部署的服务器数量达 193.6 万台，同比增长 17.3%。

.....

第二节 项目建设必要性

一、项目是响应政策号召的需要

二、项目是利用平台经济为消费者创造新价值的需要

三、项目是促进跨界融通发展和大众创业万众创新的需要

四、项目是提高社会资源配置效率的需要

第三节 项目建设可行性

一、项目符合国家产业政策导向

二、项目符合监管规定和导向

2020 年 11 月，国家市场监管总局发布了《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》，对平台经济的垄断行为提出了严格控制，提出了“着力预防和制止排除、限制竞争的垄断行为，维护平台经济领域公平竞争、开放包容的发展环境，降低市场进入壁垒，促进更多主体进入市场”的反垄断规定，为本项目进入市场提供了利好条件。

.....

三、项目符合生活服务电商行业市场需求

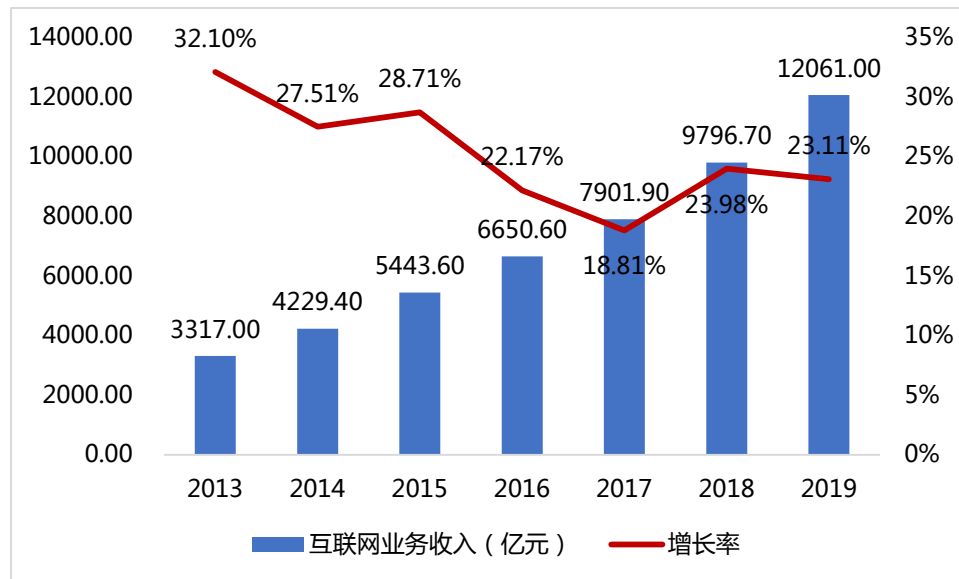
四、项目商业模式具有创新性

第四章 项目市场分析

第一节 互联网行业发展现状

2019 年快报数据显示，我国规模以上互联网和相关服务企业（以下简称互联网企业）完成业务收入 12061 亿元，同比增长 21.4%。全行业利润保持较快增长。2019 年，全行业实现营业利润 1024 亿元，同比增长 16.9%，增速比上年提高 13.1 个百分点。2019 年，全行业完成研发费用 535 亿元，同比增长 23.1%，增速比上年提高 4.1 个百分点，高出同期业务收入增速 1.7 个百分点。

其中，互联网平台服务收入较快增长，生活服务、网络销售服务规模不断扩大。2019 年，互联网平台服务企业（以提供生产服务平台、生活服务平台、科技创新平台、公共服务平台等为主）实现业务收入 3193 亿元，同比增长 24.9%，增速高于互联网业务收入 3.5 个百分点，占比达 26.5%。



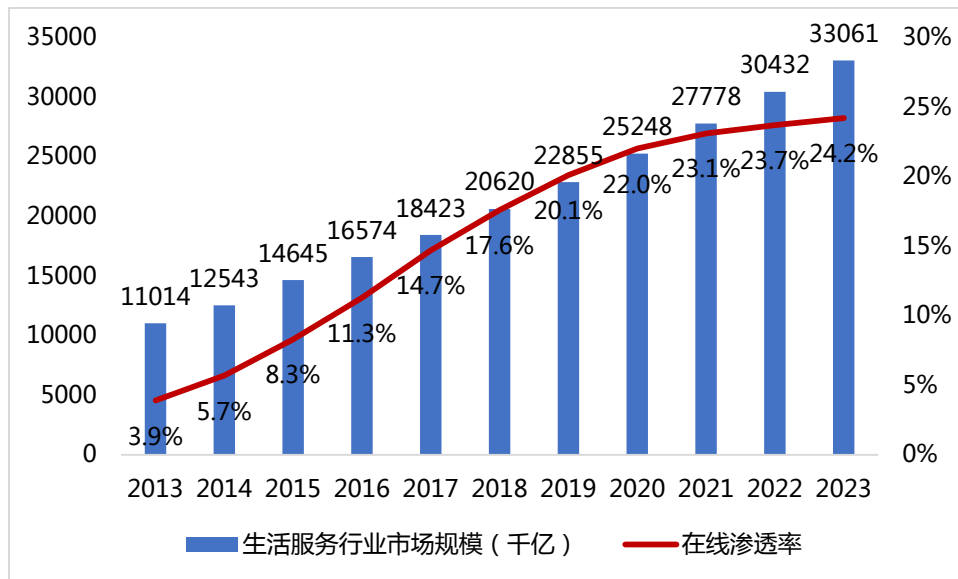
.....

第二节 生活服务电子商务行业市场分析

一、基本概念及特点

二、生活服务行业发展现状

我国生活服务市场广阔，市场规模逐步提升。2017 年我国生活服务行业市场规模达到了 18.4 万亿，2013 年-2017 年之间实现了 13.7%的年化增长率，并预计在 2023 年能达到 33.1 万亿，在 17 至 23 年继续保持 10.2%的年化增长率。此外，由于大量生活服务商家都是小商户，规模效应不显著。尽管在过去几年里基于生活服务的互联网项目如雨后春笋般兴起，大量的资本投入对于生活服务的互联网化提高起到了显著作用，但目前其在线渗透率仍较低，13 年至 17 年由 3.9% 达到了 14.7%，未来还有着较大的提升空间。



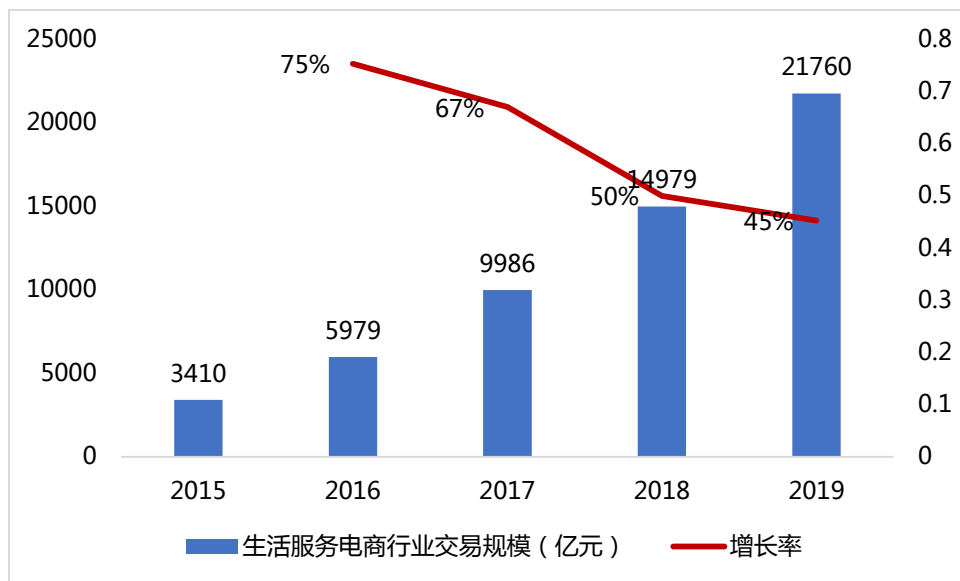
三、生活服务电子商务行业发展历程

四、影响生活服务电子商务市场竞争的主要因素

五、生活服务电子商务行业竞争格局

六、生活服务电子商务行业发展现状

据网经社“电数宝”电商大数据数据库监测数据显示，2015 年生活服务电商行业市场规模 3410 亿元，同比增长 75.33%、2016 年市场规模 5979 亿元，同比增长 67.01；2017 年市场规模 9986 亿元，同比增长 50%。2018 年我国生活服务电商交易规模突破万亿，但其交易规模增长率持续下降，除了基数增大，市场的精细化发展也是其增速放缓的重要原因。2019 年中国生活服务电商交易规模达 2.176 万亿元，比 2018 年 14979 亿元增长 45.27%，增速进一步减缓。



七、细分行业市场现状

第三节 生活服务类电子商务头部企业发展现状

一、美团点评

- 1、发展历程
- 2、业务架构
- 3、发展逻辑及发展战略
- 4、盈利模式
- 5、用户、商家数量增长情况
- 6、财务状况
-

第四节 生活服务电子商务行业发展趋势

第五章 项目建设及运营方案

第一节 项目产品介绍

一、产品简介

二、产品功能介绍

三、产品特色

第二节 项目建设内容

第三节 项目建设周期及进度安排

第四节 项目运营方案

一、项目推广方式

二、项目盈利模式

第六章 项目组织结构及人员配备

第一节 项目组织结构

第二节 项目人员配备

第七章 项目投资估算及资金筹措

第一节 投资估算的有关说明

一、编制说明

二、投资估算依据

- 1、《信息化项目软件开发费用测算规则》（DB11/T1010-2013）
- 2、《软件开发项目概算指南》
- 3、《建设项目投资估算编审规程》（CECA-GC1-2015）
- 4、《建设项目经济评价方法与参数》第三版
- 5、项目单位提供的其他相关资料

第二节 项目投资估算

一、项目总投资估算

二、项目投资估算明细

第三节 资金来源

第四节 资金使用计划

第八章 项目经济效益分析

第一节 营业收入及税金测算

一、营业收入

二、税金及附加

第二节 成本费用测算

第三节 利润测算

第四节 财务指标分析

一、财务净现值（NPV）

二、内部收益率（IRR）

三、项目投资回收期（Pt）

第五节 不确定性分析

一、盈亏平衡分析

二、敏感性分析

第六节 经济效益评价

第九章 项目社会效益及社会影响分析

第一节 社会效益及社会影响分析

一、社会影响及互适性分析

- 1、项目对国家政治和社会稳定的影响
- 2、项目对当地弱势群体的影响
- 3、对当地基础设施、服务容量和城市化进程的影响
- 4、项目与当地居民的宗教、民族习惯的相互适应性

二、社会效益分析

第二节 社会效益及社会影响评价

第十章 项目风险分析

第一节 项目可能面临的风险及应对措施

一、核心人才稳定性风险

二、行业发展不及预期风险

三、系统稳定性及网络安全风险

平台的日常运营有赖于健全的预防机制、具备监控和应变能力的网络平台，公司虽设有专门的运维团队负责维护日常运营，但由于用户习惯、季节性促销等原因，公司网络平台的访问量短时间内会有较大波动的可能，系统稳定性面临一定的挑战。如果运维团队不能及时对访问量预估、适时对网络资源进行弹性扩容、分阶段关闭网络平台次要功能、发现故障追根溯源等，不能提高平台的稳定性，将有可能出现网络平台不能正常访问、影响用户体验的情形。

此外，公司也会受到来自互联网上广泛存在的病毒、木马、网络入侵、系统攻击等安全威胁。由于网络空间的复杂性，互联网相关技术的开源、开放性和互联网信息传播的媒体性，如果没有先进的技术手段和相应的资金进行保障，公司的信息安全管理团队可能无法及时识别风险，导致公司业务不能持续稳定运行。

四、用户隐私安全风险

五、技术风险

第二节 项目风险评价

第十一章 项目可行性研究结论

第一节 项目可行性研究结论

一、投资计划合理性的可行性结论

二、市场角度的可行性结论

三、经济效益的可行性结论

四、社会效益的可行性结论

第二节 研究结论总述

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806