



某自动售货机、自助咖啡机生产项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 项目总论

第一节 项目概况

一、项目名称

某自动售货机、自助咖啡机生产项目

二、项目单位

三、项目性质

四、项目建设地点

五、项目建设内容及规模

项目总用地面积*****平方米（*****亩），总建筑面积*****平方米。其中，建筑物包含厂房、公寓楼、管理用房等。

.....

六、项目建设周期

七、项目产品

八、项目总投资

本项目总投资*****万元，固定资产投资*****万元。其中，建筑工程费*****万元，设备购置费*****万元，安装工程费*****万元，工程建设其他费用*****万元（项目土地租赁费前三年予以减免），预备费用*****万元，流动资金为*****万元。

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例（%）
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例（%）
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		
2	流动资金		
3	总计		

九、地方综合贡献

序号	项目					
1	营业收入					
2	增值税					
3	所得税					
4	合计税金					
5	地方综合贡献部分					
6	备注					

第二节 项目主要结论

一、经济效益

经测算，项目达产年营业收入*****万元，项目所得税后财务净现值为*****万元，内部收益率为*****，静态投资回收期为*****年（不含建设期），动态投资回收期为*****年（不含建设期）。从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力良好。

计算期内各年经营活动现金流入均大于现金流出；从经营活动、投资活动、筹资活动全部净现金流量看，营运期各年现金流入均大于现金流出，累计盈余资金逐年增加，项目具备财务生存能力。

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	亩		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	铺底流动资金	万元		
3	销售收入	万元		

序号	指标	单位	指标	备注
4	利润总额	万元		
5	净利润	万元		
6	总成本费用	万元		
7	上缴税金	万元		
7.1	上缴销售税金及附加	万元		
7.2	年上缴增值税	万元		
7.3	年上缴所得税	万元		
8	财务内部收益率	%		
		%		
9	静态投资回收期	年		
		年		
10	动态投资回收期	年		
		年		
11	财务净现值	万元		
		万元		
12	投资利润率	%		
13	投资利税率	%		
14	盈亏平衡点	%		

二、社会效益

第三节 编制原则、依据及范围

一、编制原则

二、编制依据

- 1、《关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）的通知》（国办发〔2018〕93号）
- 2、《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》
- 3、《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》（工信部科〔2018〕315号）
- 4、《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018—2020年）》（发改产业〔2017〕2000号）

.....

三、编制范围

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设背景

一、政策背景

《关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）的通知》（国办发〔2018〕93号）

2018年10月11日，国务院办公厅印发了《关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）的通知》。《通知》指出，完善促进实物消费结构升级的政策体系，推动传统商贸创新发展。高标准布局建设具有国际影响力的大型消费商圈，完善“互联网+”消费生态体系，鼓励建设“智慧商店”、“智慧商圈”。

《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》

2018年9月20日，中共中央 国务院发布了《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》。《意见》指出，强化产品和服务标准体系建设。

优化质量标准满足消费结构升级需求。围绕消费需求旺盛、与群众日常生活息息相关的新型消费品领域，充分发挥市场机制与企业主体作用，构建新型消费品标准体系，以标准实施促进质量提升。结合消费细分市场发展趋势，开展个性化定制消费品标准化工作。引领智能家居、智慧家庭等领域消费品标准制定，加大新技术新产品等创新成果的标准转化力度。完善绿色产品标准体系，创新领跑者指标和相关技术标准衔接机制，加大绿色产品标识认证制度实施和采信力度。

……

二、经济背景

三、行业背景

自动售货机在中国被视为“根据投入或支付的金额自动付货的机器”，他是

一种全新的商业零售形式，20 世纪 70 年代自日本和欧美发展起来，又被称为 24 小时营业微型超市。

在日本，70%的灌装饮料是通过自动售货机售出的。全球著名饮料商可口可乐公司在全世界就布有 50 万台饮料自动售货机。

在日本全国各地，共设有 550 万台自动售货机，销售额达 689,694,887 万日元，为世界第一。在售货机的显示屏幕上进行操作，输入商品号码和购买数量，并投入钱币后，商品就会从取货口出来，甚至从食品自动售货机上还能买到热呼呼的面条和米饭团。虽然日本的自动售货机总台数低于美国（超过 650 万台），但是，从人口占有数来看却是世界上最高的，美国平均 50 人占有一台，而日本为 23 人占有一台。

现在，自动售货机产业正在走向信息化并进一步实现合理化。……

第二节 项目建设必要性

一、项目建设是响应国家政策号召的需要

近年来，国家出台《关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020 年）的通知》、《关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020 年）的通知》、《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》等政策刺激消费，促进居民消费结构升级，同时加速完善“互联网”消费体系，鼓励“智慧商店”的建设。

同时，国家出台了《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020 年）》、《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018—2020 年）》、《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018—2020 年）》等政策，推动我国智能制造发展以及人工智能在制造业、零售业的应用。

本项目产品的生产制造符合国家相关产业政策，产品下游市场符合国家相关消费政策。同时，……

二、项目建设是满足市场需求的需要

三、项目建设是增加地区就业、促进地区经济发展的需要

第三章 项目市场分析

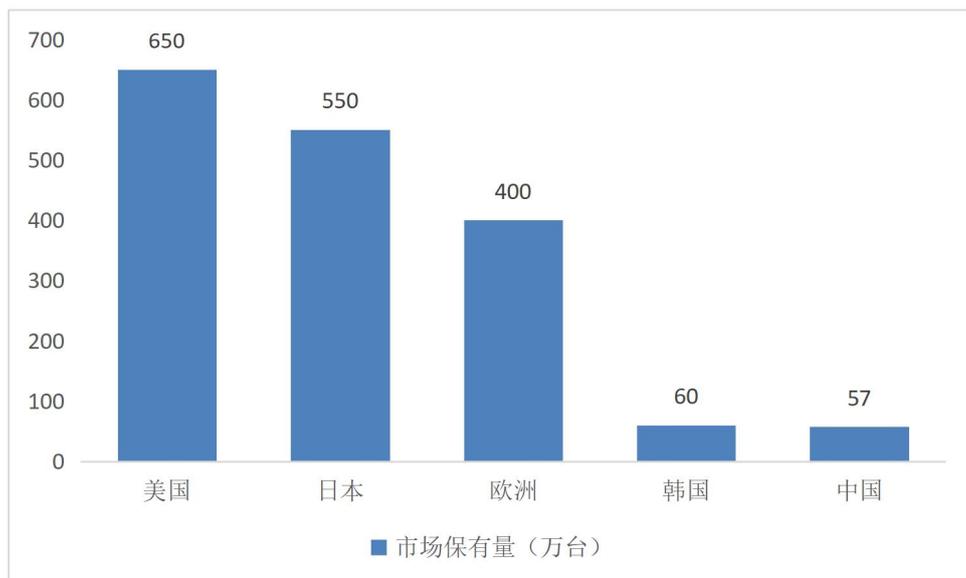
第一节 原料市场分析

第二节 自动售货机市场分析

一、市场现状

1、国内外市场对比

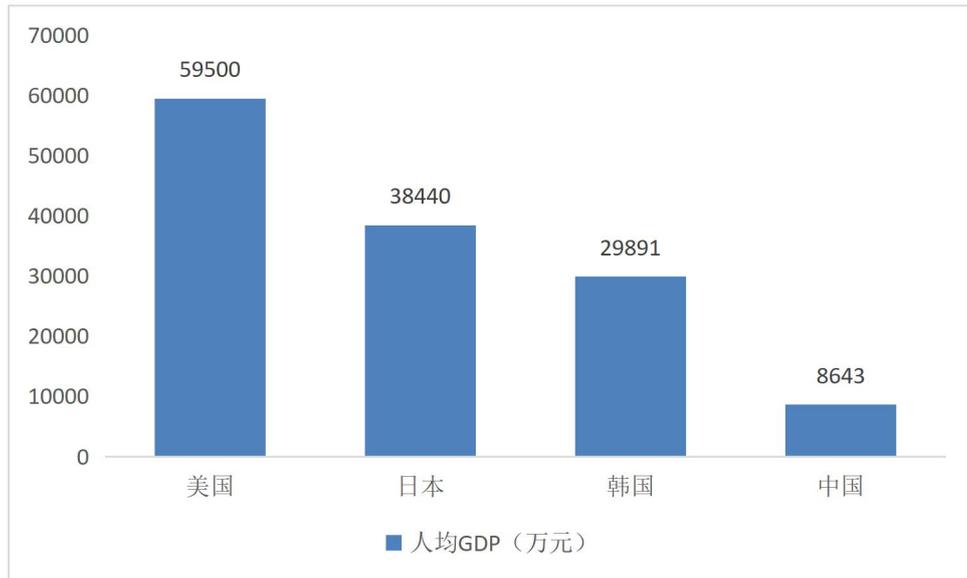
2017年，美国、日本和欧洲是全球便利服务行业先锋国度。日本的自动售货机的市场保有量超550万台，平均每25人就拥有一台自动售货机；美国的自动售货机的市场保有量超650万台，平均50人一台；欧洲400万台，则是每50人一台；中国处于使用状态的自动售货机大约有57万台，平均2600人一台自动售货机。从国内外的对比分析可以得出，虽然中国目前的自动售货机人均占有台数很低，反而能说明中国的自动售货机行业具有很大的市场前景。



2、人均GDP对自动售货机的影响

基于对全球零售市场的研究，在人均GDP达到一万美元时，消费者对自动售货机需求将迎来爆发。截至2015年，全国3.9亿人口覆盖的地区已经达到此

水平，截至 2017 年，全国共有 9 个省市区的人均 GDP 超过一万美元，该 9 个省市区的自动售货的保有量的比例明显高于其他地区。



.....

二、行业的发展、变化及前景

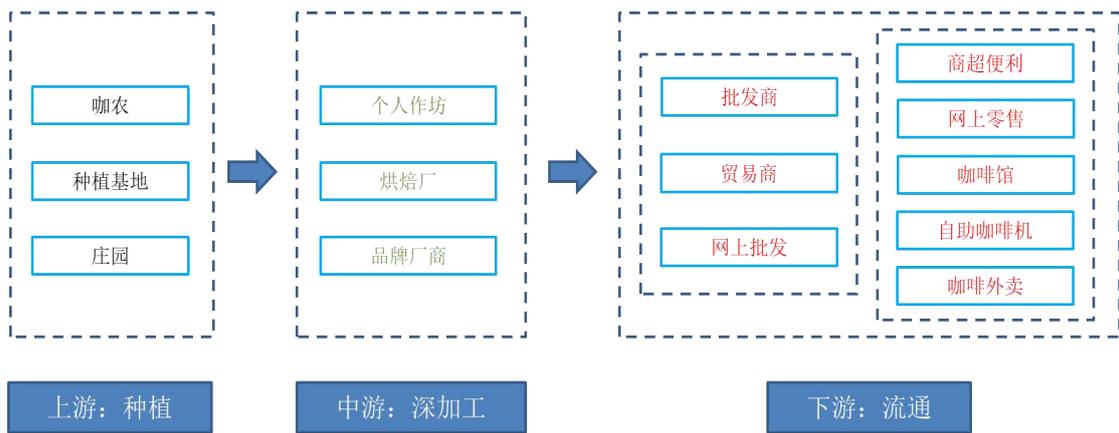
三、我国国内市场需求预测

第三节 自助咖啡机市场分析

一、咖啡行业产业链结构

咖啡行业产业链可以划分为上游咖啡种植、中游深加工和下游流通三个环节。

上游种植环节的特点是集中度不高，参与者主要由中小咖农、种植基地以及国外的高品质庄园。上游价值贡献占整个产业链的 1%，属于低利润区，互联网改造空间不大。中游与上游情况相似。下游流通环节包括批发和零售，整体上集中度较高，价值贡献占整个产业链的 93%，属于高利润区。因此，近年来的创业机会多出现在下游流通环节。本项目生产的自助咖啡机属于咖啡行业产业链下游环节。



二、咖啡行业市场规模

三、咖啡行业人均消费量

四、自助咖啡机产业优势

五、自助咖啡机市场格局

六、咖啡行业市场发展趋势

第四章 项目产品及工艺技术方案

第一节 项目产品方案

第二节 项目工艺设备方案

一、工艺技术方案确定的原则

二、设备选型原则

三、产品生产工艺设备方案综述

四、产品生产工艺方案详解

第三节 原材料及燃料动力方案

一、原材料方案

二、燃料及动力

第五章 项目选址及区位条件

第一节 项目选址

一、选址要求

二、相关产业和支持产业分析

三、项目选址地点

第二节 项目区位条件

一、地理环境

二、交通条件

三、经济概况

第三节 项目地址选择合理性分析

第六章 项目建设方案

第一节 项目建设目标

第二节 项目建设指导思想

第三节 项目建设内容与规模

第四节 平面布置方案

一、总平面布置原则

二、厂房

三、办公楼

四、道路

五、仓储方案

第五节 装修工程

一、石料工程施工方法

二、木工工程施工方法

三、金属覆盖工程施工方法

四、装配玻璃工程施工方法

五、地毯和底胶垫安装施工方法

六、油漆工作施工方法

七、地砖工程施工方法

八、天花吊顶工程施工方法

第七章 辅助公用工程及设施

第一节 给排水系统

一、设计依据

二、供水

三、排水系统

四、主要设备材料选择

五、系统和设备的控制

第二节 电气系统

一、供配电设计依据

二、设计范围

三、变配电系统

四、照明系统

五、防雷与接地系统

六、消防系统的供电及监控

七、电力监控系统

八、弱电设计

第八章 项目环境保护

第一节 执行标准

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期环境保护

二、项目运营期环境影响分析及治理措施

第三节 绿化设计

第四节 环境影响综合评价

第九章 项目能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、相关终端用能产品能耗标准

第二节 编制原则和目标

第三节 节能措施

一、总平面布置与建筑节能

二、工艺节能

1、积极选用先进的生产工艺和技术，降低生产能耗，比如采用冷轧堆处理进行漂白和染色，设备电机采用变频调速技术。

2、在设计中，严格遵守或参照《工程设计节能技术暂行规定》（GBJ6-85）等节能规定，保证装置的节能先进水平。

3、合理进行设备选型，择优选用国家认定的节能和技术先进的产品。根据项目产品的生产工艺要求，主要工艺环节均采用能耗低的设备，以降低能耗。

4、合理确定耗能工质及参数，以最大限度减少能耗。

5、在厂区总平面和车间生产线的工艺布置时，做到了紧凑合理，物流顺畅，运输路线短捷，避免了往返运输，节能效果明显。

6、供热系统尽量布置得与使用设备距离接近；冷热媒传输系统、阀门和用热设备采用有效的保温措施，减少热量损失。

三、给排水节能

四、电气节能

第四节 其他节能措施

第五节 项目能耗分析

第六节 项目节能评价

第十章 劳动安全卫生及消防

第一节 设计依据

第二节 安全生产方案

一、劳动保护

二、安全生产制度的主要内容

三、安全生产防范措施及安全生产情况

第三节 职业卫生方案

一、卫生设施

二、卫生制度规定

三、职业病防护

四、应急方案

第四节 消防设施及方案

一、设计采用的消防标准及规范

二、消防工作的原则

三、防火措施

四、消防措施

第十一章 项目组织机构及人力资源配置

第一节 项目组织管理

一、项目实施管理

二、资金与信息的管理

三、项目实施的各阶段工作建议

第二节 项目建设及运行管理

一、项目的后期管理

二、项目建成后管理

三、劳动定员

根据项目组织机构设置，项目所需全部人员主要向社会公开招聘并择优录取，项目全部投产后，总规划劳动定员为*****人，具体劳动定员情况如下表。

第十二章 项目建设进度及工程招投标方案

第一节 基本要求

第二节 项目开发管理

一、项目管理

二、项目实施进度

第三节 工程招投标方案

一、项目招标目的

二、招标原则及招投标方案

第十三章 项目投资估算及资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、工程费用

二、工程建设其他费用

三、预备费

四、流动资金

五、项目总投资估算

第五节 资金筹措

第十四章 项目的经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入及税金测算

本项目建成后，营业收入主要为自动售货机以及自助咖啡机的销售收入。预计项目达产年营业收入达*****万元。项目营业收入估算见附表《营业收入估算表》。

项目营业税金计算方式如下：

- 1、**城市维护建设税：**城市维护建设税=增值税额*7%；
- 2、**教育费附加：**教育费附加包括国家及地方两部分，教育费附加=增值税额*3%；
- 3、**增值税：**增值税=销项税额-进项税额。

第三节 成本费用测算

一、直接运营成本

二、制造、管理等其他费用

三、期间费用

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

一、财务净现值 FNPV

二、财务内部收益率 FIRR

三、项目投资回收期 Pt

第六节 财务评价结论

第十五章 社会影响分析

第一节 社会效益分析

- 一、有利于促进我国零售业的有序发展
- 二、有利于促进当地社会、经济的和谐发展

第二节 社会适应性分析

- 一、项目利益相关者分析
- 二、利益相关者参与项目方案
- 三、互适性分析

第三节 社会风险分析及控制措施

- 一、市场风险分析及控制
- 二、经营风险分析及控制
- 三、财务风险分析及控制
- 四、人力资源风险分析及控制

第十六章 结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

- 一、拟建方案建设条件的可行性结论
- 二、资金安排合理性的可行性结论
- 三、经济效益的可行性结论

四、环境影响的可行性结论

五、研究结论总述

第二节 建设项目可行性研究建议

附表：

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806