



江苏省服装材料生产项目 可行性研究报告

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 总论

第一节 项目基本情况

一、项目名称

江苏省某服装材料生产项目

二、建设单位

三、项目性质

新建

四、项目建设地点

五、项目建设内容

本项目总用地面积****平方米（****亩），总计容建筑面积****平方米，容积率****。项目主要技术经济指标见下表。

.....

六、项目建设周期

七、项目产品

八、项目总投资

项目估算总投资（含流动资金）****万元，固定资产投资****万元。其中：建筑工程费****万元，设备购置费****万元，安装工程费****万元，工程建设其他费用****万元（含土地费用****万元），预备费****万元，流动资金****万元。项目所需资金全部来源于企业自筹。

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		

序号	项目	合计	占总投资比例
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		
2	流动资金		
3	总计		

第二节 项目主要结论

一、社会效益

二、经济效益

经测算，项目所得税前财务净现值为****万元，内部收益率为****。所得税后财务净现值为****万元，内部收益率为****。税前静态投资回收期为****年（不含建设期），动态投资回收期为****年（不含建设期）。税后静态投资回收期为****年（不含建设期），动态投资回收期为****年（不含建设期）。从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力良好。

计算期内各年经营活动现金流入均大于现金流出；从经营活动、投资活动、筹资活动全部净现金流量看，营运期各年现金流入均大于现金流出，累计盈余资金逐年增加，项目具备财务生存能力。

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	亩		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	铺底流动资金	万元		
3	销售收入	万元		
4	利润总额	万元		
5	净利润	万元		
6	总成本费用	万元		
7	上缴税金	万元		
7.1	上缴销售税金及附加	万元		

序号	指标	单位	指标	备注
7.2	年上缴增值税	万元		
7.3	年上缴所得税	万元		
8	财务内部收益率	%		
		%		
9	静态投资回收期	年		
		年		
10	动态投资回收期	年		
		年		
11	财务净现值	万元		
		万元		
12	投资利润率	%		
13	投资利税率	%		
14	盈亏平衡点	%		

第三节 编制依据及研究范围

一、编制依据

- 1、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划》
- 2、《产业结构调整指导目录（2011 年本）》（修正版）
- 3、《投资项目可行性研究指南（试用版）》
- 4、《建设项目经济评价方法与参数》（第三版）

.....

二、编制原则

三、研究范围

第二章 项目单位概况

第一节 项目公司简介

一、公司简介

二、公司社会责任

三、公司荣誉

第二节 公司主营业务及产品优势

一、主营业务

二、产品优势

第三节 公司近年业绩及专利技术

一、经营业绩

二、专利技术

第三章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设背景

一、政策背景

1、国家政策

《中国化纤工业绿色发展行动计划（2017-2020）》

2017年6月，中国化学纤维工业协会发布了《中国化纤工业绿色发展行动计划（2017-2020）》。《计划》指出，强化创新服务。鼓励企业与高校、科研机构、服务机构共建研发中心、实验室、中试基地等科技创新载体，推进建设若干国家绿色创新示范企业和企业绿色技术中心。建立产业绿色创新联盟等创新平台，开展产学研用协同创新。加强绿色制造关键核心技术知识产权储备，构建产业化导向的专利组合和战略布局，建设绿色制造技术专利池，推动知识产权资源共享。提升绿色制造项目甄别、技术鉴定、成果推广、信息交流等服务能力，建立企业、中介机构与金融机构之间的互动机制，利用市场机制和信息化手段，提供知识培训、问题诊断、技术方案、融资支持、效果评估一体化服务。

《化纤工业“十三五”发展指导意见》（工信部联消费〔2016〕386号）

2016年12月9日，工业和信息化部、国家发展和改革委员会发布了《化纤工业“十三五”发展指导意见》。《意见》指出，搭建创新平台，完善创新体系。充分发挥产业技术创新战略联盟作用，借助高校、科研院所优势，重点引导和支持创新要素向产业及应用推广体系集聚，**建立以龙头企业为主体、产学研用一体化的技术创新体系和产业创新平台，推进企业技术中心、重点行业工程中心和技术服务平台建设，促进上下游产业链集成开发。加快推动在关键领域拥有知识产权的核心技术成果的工程化推广和产业化应用。**继续支持开展优秀学术论文评选等行业学术活动，支持以实现产业化为导向的工业应用基础研究，为化纤新品种和新产品的开发提供理论基础和技术支持。

.....

二、经济背景

1、宏观经济形势

（1）全国经济平稳发展

初步核算，全年国内生产总值 827122 亿元，比上年增长 6.9%。其中，第一产业增加值 65468 亿元，增长 3.9%；第二产业增加值 334623 亿元，增长 6.1%；第三产业增加值 427032 亿元，增长 8.0%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为 7.9%，第二产业增加值比重为 40.5%，第三产业增加值比重为 51.6%。

在复杂的环境中，我国经济保持稳中有升，为项目的建设提供良好的宏观经济环境。

.....

第二节 项目建设必要性

一、项目建设是提升产品质量，增加市场竞争力的需要

本项目通过进一步扩大规模，进行设备更新，可以提高产品质量，扩大技术领先优势，有效增强公司产品的市场竞争力。项目的建设能提升企业产品的品质和高附加值。同时，推进产品升级换代，增加产品科技含量，有助于调整产品结构。将资本优势转化为市场优势，特别是对****的发展具有重要的借鉴性。

二、项目建设是企业响应节能环保政策，走绿色发展道路的需要

三、项目建设有利于促进当地经济社会发展

四、项目建设有利于促进当地家纺产业转型升级

五、项目建设有利于企业未来发展规划

第四章 项目市场分析

第一节 中国印染行业发展现状分析

印染行业，又称染整行业，是纺织品深加工和提高附加值的关键环节。染整是一种加工工艺，是对坯布染色、印花、后整理、洗水等的总称，其工艺流程主要包括染色、印花、溢流等。印染行业处于纺织服装产业链的中间环节，为下游服装生产制造企业提供面料。面料的优劣主要取决于纺织生产链中的印染及后整理环节，高档面料比一般面料价格平均贵 30%；功能性、环保型和智能化面料使得印染行业在纺织业产业链中的重要性越来越大，印染业在提升纺织业产业链价值方面起到了主力角色。

一、印染行业市场规模

2017 年，印染行业产量增速回落，投资同比减小，但仍保持在较大规模，出口持续增长。2017 年，规模以上印染企业印染布产量 523.59 亿米，同比减少 1.71%，增速较 2016 年同期回落 6.5 个百分点。产量增速波动回落至“十二五”期间的负增长态势。

.....

二、印染行业竞争格局情况

印染行业属于劳动密集型行业，需要大量的廉价劳动力，我国印染行业自萌芽开始便集中在人口密集的东部地区整体表现出“多方混战，浙江独大”的局面。进入 21 世纪以来，印染布产能逐步向浙江、江苏、福建、广东和山东等东部沿海五省集中，浙江地区汇集了接近 63%的产能。

.....

三、印染行业企业运行情况分析

四、印染行业发展趋势

第二节 国内棉纺织行业市场分析

一、全国棉布市场

棉布是一种以棉纱线为原料的机织物，由于组织规格的不同及后加工处理的方法不同而衍生出不同的品种。棉布具有穿着柔软舒适、保暖、吸湿、透气性强、易于染整加工等特点，由于棉布的天然特性，早已被人们所喜爱，成为生活中不可缺少的基本用品。2013-2017 年我国棉布产量起伏波动较大，2017 年我国棉布产量 380.34 亿米，较 2016 年下降 2.51%。

.....

二、全国棉花市场

三、棉纺织行业发展分析

第三节 国内化纤及涤纶长丝市场分析

一、化纤及涤纶长丝行业简介

二、国内化纤市场产量

三、涤纶长丝行业发展状况

四、下游市场

五、行业竞争状况分析

第四节 服装衬料行业发展概况

一、服装衬料的类型及用途

二、行业发展中存在的问题

三、行业未来发展趋势分析

第五章 项目产品及工艺技术方案

第一节 项目产品方案

第二节 项目工艺方案

一、工艺技术方案确定的原则

二、产品生产工艺

第三节 项目设备方案

一、设备选型原则

二、设备购置方案

第四节 原材料及燃料动力方案

一、原材料方案

二、燃料及动力方案

第六章 项目选址及区位条件

第一节 项目选址

第二节 项目区位条件

一、南通经济开发区简介

二、地理环境

三、交通条件

四、配套设施条件

五、基本政策

第三节 项目地址选择合理性分析

第七章 项目建设方案

第一节 项目建设目标

第二节 项目建设指导思想

第三节 项目建设内容与规模

第四节 平面布置方案

一、总平面布置原则

二、总平面布置

三、厂房

四、办公楼

五、道路

六、仓储方案

七、绿化

第五节 土建工程

一、设计内容

二、依据的主要规范

三、建筑地基

四、建筑结构

五、抗震设计

六、施工能力

第八章 辅助公用工程及设施

第一节 给排水系统

一、设计依据

二、供水

三、排水系统

四、主要设备材料选择

五、系统和设备的控制

第二节 电气系统

一、供配电设计依据

二、设计范围

三、变配电系统

四、照明系统

主要采用荧光灯，其照明标准、照明器型式可根据建筑场所的性质，按国家规定执行。

泛光照明和特殊照明，设计时按估算负荷预留电源，以便专业公司设计安装。

光源：采用节能型环型荧光灯管的吸顶灯照明，厂房、房屋等场所采用荧光灯照明。考虑节能因素，荧光灯管选用细管和紧凑型节能灯及高效率整流器。

应急照明：变配电所、消防控制室、消防泵房等处设置火灾应急照明，其容量按 100%考虑，各层出入口设疏散指示灯和标志灯。应急疏散、楼层指示灯等应急照明灯具及标志灯采用自带蓄电池，其工作时间应不少于 60min。

五、防雷与接地系统

六、消防系统的供电及监控

七、电力监控系统

八、弱电设计

第九章 项目环境保护

第一节 执行标准

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期环境影响分析及治理措施

二、项目运营期环境影响分析及治理措施

第三节 绿化设计

第四节 环境影响综合评价

第十章 项目能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、相关终端用能产品能耗标准

第二节 编制原则和目标

第三节 节能措施

一、总平面布置与建筑节能

二、工艺节能

1、积极选用先进的生产工艺和技术，降低生产能耗，比如采用冷轧堆处理进行漂白和染色，设备电机均采用变频调速技术。

2、在设计中，严格遵守或参照《工程设计节能技术暂行规定》（GBJ6-85）等节能规定，保证装置的节能先进水平。

3、合理进行设备选型，择优选用国家认定的节能和技术先进的产品。根据项目产品的生产工艺要求，主要工艺环节均采用能耗低的设备，以降低能耗。

4、合理确定耗能工质及参数，以最大限度减少能耗。

5、在厂区总平面和车间生产线的工艺布置时，做到了紧凑合理，物流顺畅，运输路线短捷，避免了往返运输，节能效果明显。

6、供热系统尽量布置得与使用设备距离接近；冷热媒传输系统、阀门和用热设备采用有效的保温措施，减少热量损失。

三、给排水节能

四、电气节能

第四节 其他节能措施

第五节 项目能耗分析

第六节 项目节能评价

第十一章 劳动安全卫生及消防

第一节 设计依据

第二节 安全生产方案

一、安全生产制度的主要内容

二、安全生产防范措施及安全生产情况

第三节 职业卫生方案

一、卫生设施

二、卫生制度规定

三、职业病防护

四、应急方案

第四节 消防设施及方案

一、设计采用的消防标准及规范

二、消防工作的原则

三、防火措施

四、消防措施

第十二章 项目组织机构及人力资源配置

第一节 项目组织管理

一、项目实施管理

二、资金与信息管理的

三、项目实施的各阶段工作建议

第二节 项目建设及运行管理

一、项目的后期管理

二、项目建成后管理

第三节 职工定员和人员培训

一、公司用人原则

二、职工定员

1、定员依据

2、职工定员

本项目预计职工定员****人，其中技术人员****名，生产工人****名。公司的目标是稳定当地就业，促进和谐社会。

三、人员培训计划

四、职工工资福利

第十三章 项目建设进度及工程招投标方案

第一节 基本要求

第二节 项目开发管理

一、项目管理

- 1、质量管理
- 2、进度管理
- 3、合同管理
- 4、资金管理
- 5、现场管理

二、项目实施进度

第三节 工程招投标方案

一、项目招标目的

二、招标原则及招投标方案

- 1、招标原则
- 2、招标范围
- 3、招投标程序

第十四章 项目预计投资估算及资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、工程费用

二、工程建设其他费用

三、预备费

四、流动资金

五、项目总投资估算

第五节 资金筹措

第十五章 项目的经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入及税金测算

本项目建成后，营业收入主要为****产品、****产品及****产品的销售收入。

则项目完全运营后，预计达产年营业收入****万元，年税金及附加为****万元。项目营业收入估算见附表《营业收入估算表》。

项目营业税金计算方式如下：

- 1、**城市维护建设税**：城市维护建设税=增值税额*7%；
- 2、**教育费附加**：教育费附加包括国家及地方两部分，教育费附加=增值税额*（3%+2%）；
- 3、**增值税**：增值税=销项税额-进项税额。

第三节 成本费用测算

一、直接运营成本

二、制造、管理等其他费用

三、期间费用

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

一、财务净现值 **FNPV**

二、财务内部收益率 **FIRR**

三、项目投资回收期 **Pt**

第六节 财务评价结论

第十六章 社会影响分析

第一节 社会影响效果分析

一、影响区域内受项目影响的机构和人群的识别

二、社会影响效果分析

第二节 社会适应性分析

一、项目利益相关者分析

二、利益相关者参与项目方案

三、互适性分析

第三节 社会风险及对策分析

第一节 项目可能面临的风险

一、运作风险

二、市场风险

三、财务风险

四、技术风险

五、管理风险

第二节 风险防范措施

一、运作风险防范措施

二、市场风险防范措施

三、财务风险防范措施

四、技术风险防范措施

五、管理风险防范措施

第十七章 结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

一、拟建方案建设条件的可行性结论

二、资金安排合理性的可行性结论

三、经济效益的可行性结论

四、环境影响的可行性结论

五、研究结论总述

第二节 建设项目可行性研究建议

附表：

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806