



## 江西省某文体艺术中心展馆布展项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

## 第一章 项目总论

### 第一节 项目概况

#### 一、项目名称

#### 二、项目性质

#### 三、项目建设单位

#### 四、项目建设地点

#### 五、项目建设内容与规模

本项目为永修县文体艺术中心展馆部分的布展项目。主要布展的馆区包括：博物馆、图书馆、文化馆、科技馆、规划馆、展览馆（\*\*专题纪念馆）和美术馆等 7 个馆区。主要布展馆区总建筑面积约\*\*万平方米，上述 7 馆项目建筑面积\*\*万平方米。其中博物馆\*\*平方米（两层），科技馆\*\*平方米（三层），规划馆\*\*平方米（两层），展览馆\*\*平方米（两层），图书馆\*\*平方米（两层），美术馆\*\*平方米（一层），文化馆\*\*平方米（三层）。

总布展面积\*\*平方米，主要布展工程包括装饰工程、布展工程、多媒体工程等。各个馆区的布展内容与规模如下表所示：

.....

#### 六、项目建设周期

#### 七、项目总投资情况

### 第二节 可行性研究报告编制依据、编制原则与研究范围

#### 一、编制依据

#### 二、编制原则

#### 三、研究范围

## 第二章 建设背景与必要性

### 第一节 项目建设背景

#### 一、政策背景

##### 《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》

2017年2月，文化部政策法规司印发《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》。《规划》提出，到2020年，社会主义文化强国建设取得重要进展，国家文化软实力进一步提高。《规划》还提出如下指标要求：到“十三五”期末，县级公共图书馆、文化馆和乡镇（街道）综合文化站设施建设基本达标。全国人均拥有公共图书馆（含分馆）藏量达到1册，全国公共图书馆年流通人次达到8亿，文化馆（站）年服务人次达到8亿，博物馆年服务人次达到8亿。

.....

##### 《江西省文化厅、江西省发展改革委员会关于印发〈江西省文化事业 “十三五”规划〉的通知》

2016年12月，江西省文化厅、发改委印发《江西省文化事业“十三五”规划》。《规划》提出，加快构建现代公共文化服务体系。加大公共文化设施建设力度，形成省、市、县、乡镇（街道）、村（社区）五级公共文化设施网络。加快推进全省县级公共文化场馆未达标基础设施的新建和改造。全面推进基本公共文化服务标准化均等化。根据群众实际需求，制定地方戏曲演出、读书看报、听广播、看电视电影、文体活动、展览展示、教育培训等基本公共文化服务供给目录，明确服务种类、数量、规模和质量要求。加强实施文化惠民工程。继续实施公共文化场馆免费开放；推动科技馆、文化宫、妇女儿童活动中心以及青少年校外活动场所免费提供基本公共服务项目，规范服务项目和服务流程。

.....

#### 二、经济背景

#### 三、社会背景

#### 四、文化背景

## 第二节 项目建设必要性

### 一、 博物馆建设必要性

\*\*县应当拥有一座内容丰富、功能完善的博物馆。当下，博物馆作为一个城市的文化名片，是一个城市的文化坐标和象征。它见证着一个城市的历史，是文化记忆和文化创新的阵地。在现代城市中，博物馆体现着城市的历史内涵和文化追求，负有塑造城市精神形象的责任，在提升社会文明水平、梳理社会共同的道德准则和行为规范方面发挥这种作用。

.....

### 二、 图书馆建设必要性

### 三、 文化馆建设必要性

### 四、 科技馆建设必要性

### 五、 规划馆建设必要性

### 六、 展览馆建设必要性

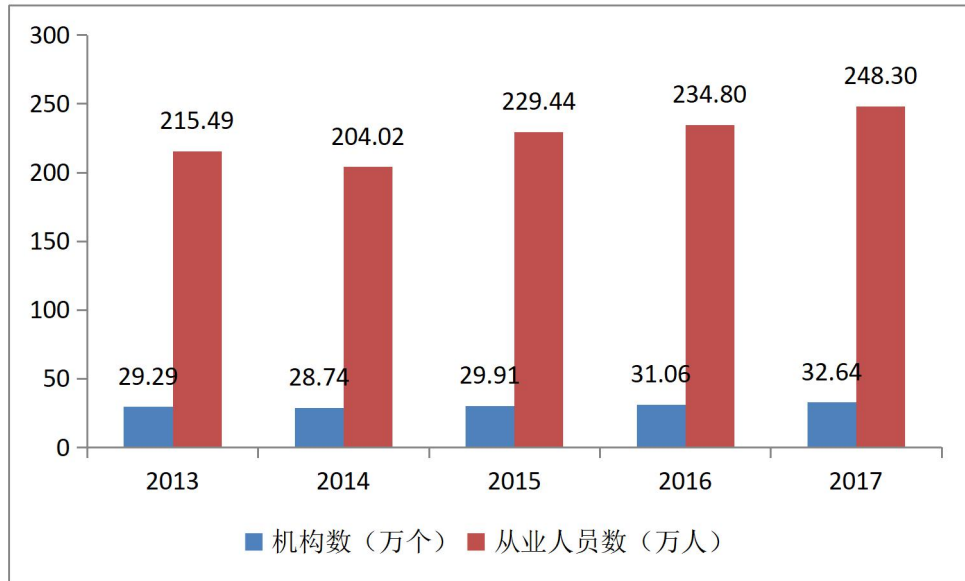
### 七、 美术馆建设必要性

## 第三章 市场分析与项目定位

### 第一节 我国文化事业发展情况

#### 一、 机构和人员

2017 年末，纳入统计范围的全国各类文化（文物）单位 32.64 万个，比上年末增加 1.58 万个；从业人员 248.30 万人，增加 13.50 万人。其中，各级文化文物部门所属单位 66738 个，增加 709 个；从业人员 66.72 万人，增加 0.64 万人。



.....

## 二、 艺术创作与演出

## 三、 公共文化服务体系

## 四、 文化资金投入

### 第二节 \*\*县文化发展需求与本项目定位

伴随着城市化进程的快速发展，\*\*组团互动新区逐渐成为\*\*县城主要的居住、生活与消费集聚中心，为满足\*\*县城居民多样化的生活需求，\*\*县文体艺术中心项目应运而生，建成后将成为\*\*县城居民文化、体育、科技、艺术、休闲等各项精神文化活动的综合平台。

#### 一、 博物馆定位

#### 二、 图书馆定位

#### 三、 文化馆定位

#### 四、 科技馆定位

#### 五、 规划馆定位

## 六、 展览馆定位

## 七、 美术馆定位

# 第四章 选址与建设条件

## 第一节 项目建设地点

## 第二节 项目区位条件

一、 \*\*区位独特，是交通要地

二、 \*\*风光优美，是旅游胜地

三、 \*\*资源丰富，是物产宝地

四、 \*\*历史悠久，是文化名地

## 第三节 项目地基础设施条件

一、 供电供水

二、 金融保险

三、 邮电通讯

四、 配套设施

## 第四节 文体艺术中心建设方案

一、 文体艺术中心建设概况

二、 文体艺术中心功能布局

三、 文体艺术中心市政公用工程情况

## 第五章 项目建设内容与规模

### 第一节 博物馆建设方案

- 一、 设计思路与原则
- 二、 建设内容与规模
- 三、 展陈内容与布展设计

### 第二节 图书馆建设方案

- 一、 设计思路与原则
- 二、 建设内容与规模
- 三、 展陈内容与布展设计

### 第三节 文化馆建设方案

- 一、 设计思路与原则
- 二、 建设内容与规模
- 三、 展陈内容与布展设计

### 第四节 科技馆建设方案

- 一、 设计思路与原则
- 二、 建设内容与规模
- 三、 展陈内容与布展设计

### 第五节 规划馆建设方案

- 一、 设计思路与原则

## 二、建设内容与规模

## 三、展陈内容与布展设计

### 第六节 展览馆建设方案

#### 一、设计思路与原则

#### 二、建设内容与规模

#### 三、展陈内容与布展设计

### 第七节 美术馆建设方案

#### 一、设计思路与原则

#### 二、建设内容与规模

#### 三、展陈内容与布展设计

## 第六章 工程技术方案

### 第一节 设计依据与原则

#### 一、设计依据

#### 二、设计原则

### 第二节 电气照明系统

#### 一、照明设计要求

#### 二、展览照明形式

### 第三节 智能化弱电系统

#### 一、通讯系统



二、 保安监控系统

三、 有线电视系统

四、 背景音响系统

五、 智能灯光系统

六、 声光电集成说明

第四节 环保材料运用

第七章 环境影响评价方案

第一节 执行标准及排放标准

第二节 项目施工期环境保护

一、 废气处理

二、 废水处理

三、 固体废物处理

第三节 项目运营期环境保护

一、 废水处理

二、 固体废物处理

三、 噪声措施

第四节 绿化设计

第五节 环境影响综合评价

## 第八章 节能设计方案

### 第一节 用能标准和节能规范

### 第二节 节能措施

#### 一、节电

#### 二、节水

#### 三、建筑节能

### 第三节 能源管理

## 第九章 劳动安全、卫生与消防方案

### 第一节 劳动安全与卫生方案

#### 一、规范和依据

#### 二、馆区安全措施

#### 三、监控系统说明

#### 四、给水卫生

#### 五、防噪声

#### 六、防意外伤害

### 第二节 消防

#### 一、设计标准及规程

#### 二、建筑

#### 三、给水消防

## 四、 电气消防

## 五、 防范措施

# 第十章 组织管理与运行

## 第一节 项目施工管理

### 一、 项目实施管理

### 二、 资金与信息的管理

## 第二节 项目后期运行管理

### 一、 机构设置原则

### 二、 组织结构图

### 三、 劳动定员

# 第十一章 项目实施进度

## 第一节 项目施工组织措施

## 第二节 项目实施计划

# 第十二章 投资估算与资金筹措

## 第一节 工程与费用概况

## 第二节 编制依据与说明

## 第三节 投资估算

### 一、 总投资估算

本项目总投资\*\*万元。其中，博物馆布展装饰项目估算投资\*\*万元，图书馆

布展装饰项目估算投资\*\*万元，文化馆布展装饰项目估算投资\*\*万元，科技馆布展装饰项目估算投资\*\*万元，规划馆布展装饰项目估算投资\*\*万元，展览馆布展装饰项目估算投资\*\*万元，美术馆布展装饰项目估算投资\*\*万元。

.....

## 二、 分项投资估算

### 第四节 资金筹措

## 第十三章 工程招投标方案

### 第一节 招标依据

### 第二节 主要招标计划

### 第三节 招标基本情况

### 第四节 招投标管理

## 第十四章 社会效益评价

### 第一节 社会效益分析

#### 一、 推动社会主义精神文明建设，丰富和满足\*\*人民群众文化生活需求

博物馆社会效益还体现在它是爱国主义教育的重要载体和场所。博物馆数量不菲的藏品本身就代表着国家一定时期的历史与文化，体现着历史进程中劳动人民的智慧，反映了社会发展过程中不同阶段科技、军事、艺术等方面的巨大成就，其中不乏自豪感和爱国主义精神熏陶，所以博物馆本身就是一本爱国主义教科书，是社会主义精神文明建设的重要阵地。

.....

#### 二、 推动地区经济发展，带动“博物馆群”经济及相关产业

### 三、 提高地区文化软实力，打造\*\*文化旅游和对外交往的城市新名片

## 第二节 社会互适性分析

## 第十五章 社会稳定风险评估

### 第一节 编制依据

### 第二节 风险识别

#### 一、 项目建设阶段

#### 二、 项目运营阶段

### 第三节 社会稳定风险评估

#### 一、 社会稳定风险识别

#### 二、 社会稳定风险度量

#### 三、 社会稳定性风险估计

#### 四、 社会稳定综合评价结论

#### 五、 风险防范和化解措施

#### 六、 风险等级

### 第四节 风险分析结论

#### 一、 拟建项目存在的主要风险因素

#### 二、 拟建项目合法性、合理性、可行性、可控性评估结论

## 第十六章 可行性研究结论与建议

### 第一节 可行性研究结论

- 一、 项目背景与发展环境的可行性结论
- 二、 项目建设条件的可行性结论
- 三、 项目建设方案的可行性结论
- 四、 项目环境影响的可行性结论
- 五、 资金安排合理性的可行性结论
- 六、 经济社会效益的可行性结论
- 七、 研究结论总述

### 第二节 可行性研究建议

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

**陕西分公司：**陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1  
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦  
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司：**重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

**浙江分公司：**浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

**湖北分公司：**湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806