



## 碳纤增强铝塑模板系列产品项目长案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

# 第一章 项目概况

## 第一节 项目基本情况

### 一、项目名称

### 二、项目性质

### 三、项目单位简介

### 四、项目提出理由

### 五、项目建设地点及内容

项目建设内容包括模板生产基地、面板生产基地以及营销网络，其中：

.....

### 六、项目实施周期

### 七、项目目标市场定位和销售方向

该项目开发的碳纤增强铝塑模板主要用于民用建筑、工矿企业、桥梁、隧道、海洋、国防、电力、水坝、市政建设、高速公路等工程的建筑施工。打破以木胶合模板和钢模板为主的现状，逐步转换为碳纤增强铝塑模板渐成主流的多种并存的格局。

销售方向立足六个模板生产总装基地以及一个面板生产基地，通过 30 个销售公司推广宣传，通过碳纤增强铝塑模板优异的使用性能，迅速占领全国市场，提高品牌知名度，然后随着“一带一路”走向世界，成为全国和全球建筑模板市场行业科技创新引领者，为全球建筑模板市场未来发展提供中国智慧与中国方案。

### 八、项目投资与资金筹措

项目预计总投资\*\*\*\*万元，其中：工程费用合计\*\*\*\*万元，包含建筑工程费

用\*\*\*\*万元,设备购置费\*\*\*\*万元,安装工程费\*\*\*\*万元;工程建设其他费用\*\*\*\*万元;预备费\*\*\*\*万元;建设期利息\*\*\*\*万元;流动资金\*\*\*\*万元。其中建设期增值税抵扣额合计为\*\*\*\*万元。

.....

九、项目经济效益

十、项目社会效益

## 第二节 可行性报告编制依据

一、可行性研究报告的编制依据

二、编制原则

三、研究范围

四、编制单位简介

## 第二章 项目单位简介

### 第一节 北京\*\*\*公司介绍

一、基本情况

二、公司简介

三、公司现有资产

四、公司法定代表人简介

五、项目团队

六、技术优势

### 第二节 山西\*\*公司介绍

一、基本情况

二、公司简介

### 第三节 发展规划设计

一、前言

二、总体战略

三、战略重点和保障

### 第四节 商业模式及支撑体系

一、营销策略

二、资产管理

### 三、设计协同

### 四、智能制造

## 第三章 项目背景及必要性

### 第一节 项目背景

#### 一、政策背景

##### 1、国家政策

###### (1) 《建筑业发展“十三五”规划》（建市〔2017〕98号）

2017年4月26日，住房城乡建设部印发《建筑业发展“十三五”规划》。《规划》提出坚持统筹国内国际两个市场，以“一带一路”战略为引领，引导企业加快“走出去”步伐，积极开拓国际市场，提高建筑企业的对外工程承包能力，推进有条件的企业实现国内国际两个市场共同发展。

以完成全社会固定资产投资建设任务为基础，全国**建筑业总产值年均增长70%，建筑业增加值年均增长50%**，全国建筑企业对外工程承包营业额年均增长7%，进一步巩固建筑业在国民经济中的支柱地位。鼓励企业进行**工厂化制造、装配化施工、减少建筑垃圾**，促进建筑垃圾资源化利用。建设装配式建筑产业基地，推动装配式混凝土结构、钢结构和现代木结构发。**加强关键技术研发支撑**，完善政产学研用协同创新机制，着力优化新技术研发和应用环境，针对不同种类建筑产品，总结推广先进建筑技术体系。组织资源投入，并支持产业现代化基础研究，开展适用技术应用试点示范。

……

##### 2、地方政策

#### 二、经济背景

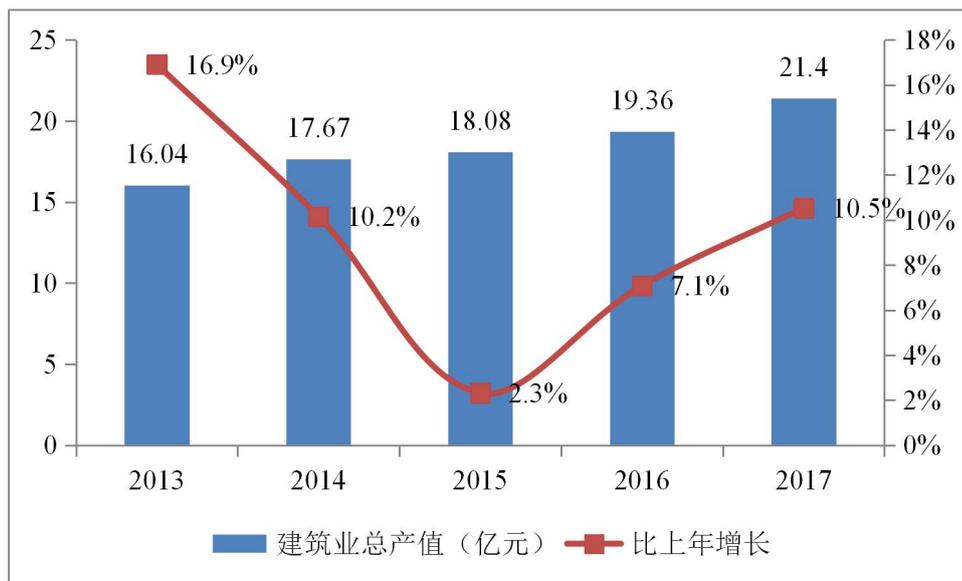
#### 三、行业背景

70年代初，我国建筑结构以砖混结构为主，建筑施工所用的模板主要是木模板。80年代以来，在“以钢代木”方针的推动下，各种新结构体系不断出现，

钢筋混凝土结构迅速增加，钢模板在建筑施工中开始盛行。90年代以来，我国建筑结构体系又有了很大发展，伴随着大规模的基础设施建设，高速公路、铁路、城市轨道交通以及高层建筑、超高层建筑和大型公共建筑的建设，对建筑模板、脚手架施工技术提出了新的要求。我国以组合式钢模板为主的格局已经打破，已逐步转换为铝合金模板渐成主流的多种并存的格局。

根据国家统计局公布数据，2017年全国建筑业总产值达21.40万亿元，同比增长10.5%，全国建筑业房屋施工面积为131.72亿平方米，同比增长4.2%；房屋新开工面积178654万平方米，增长7.0%，其中住宅新开工面积增长10.5%。我国毫无疑问是全球建筑模板大国，但中国还不是建筑模板强国，建筑模板业产能过剩、生产效率低、技术含量低、交易成本高、生产方式落后、资源浪费、环保成本高以及与欧美西方国家差距大等问题由来已久。

图表 25：2013-2017 年全国建筑业总产值及增长率



## 第二节 项目建设必要性

### 一、建设模板生产基地的必要性

#### 1、项目建设是响应国家及地方政策的需要

近年来，我国建筑行业飞速发展，2017年建筑业总产值为21.40万亿元，建筑业增加值为5.57万亿元，建筑业作为国民经济的支柱产业，在国民经济中占

据重要地位。为加强建筑业监管力度、提升建筑业水平、减少安全事故、进一步深化“放管服”改革，加快产业升级，促进建筑业持续健康发展，为新型城镇化提供支撑，国务院发布《关于促进建筑业持续健康发展的意见》，随后各部门出台相应政策促进建筑业向健康、绿色环保、可持续方向发展。各地政府也相应出台各项政策促进本地建筑业发展，引导企业“走出去”，参与“一带一路”建设。

.....

2、建设模板生产基地是进一步扩大生产规模、提高竞争力的必要

3、建设模板生产基地是满足巨大市场需求的必要

二、建设面板生产基地的必要性

1、建设面板生产基地是充分利用\*\*\*资源优势，降低生产成本的必要

2、建设面板生产基地是满足模板生产基地原材料需求的必要

三、建设全国营销网络的必要性

1、建设全国营销网络是辅助销售，提高盈利水平的必要

2、建设全国营销网络是提高市场占有率及品牌知名度的必要

3、建设全国营销网络是符合“一带一路”国家发展战略的必要

四、项目建设对社会建设的必要性

1、项目建设是符合环保及清洁生产要求的必要

2、项目建设是使我国从建筑模板大国迈向建筑模板强国的必要

3、项目建设是降低建筑建设成本，提高建设效率的必要

4、项目建设是带动相关产业发展，促进经济发展的必要

5、项目建设是增加就业岗位，提高居民收入的必要

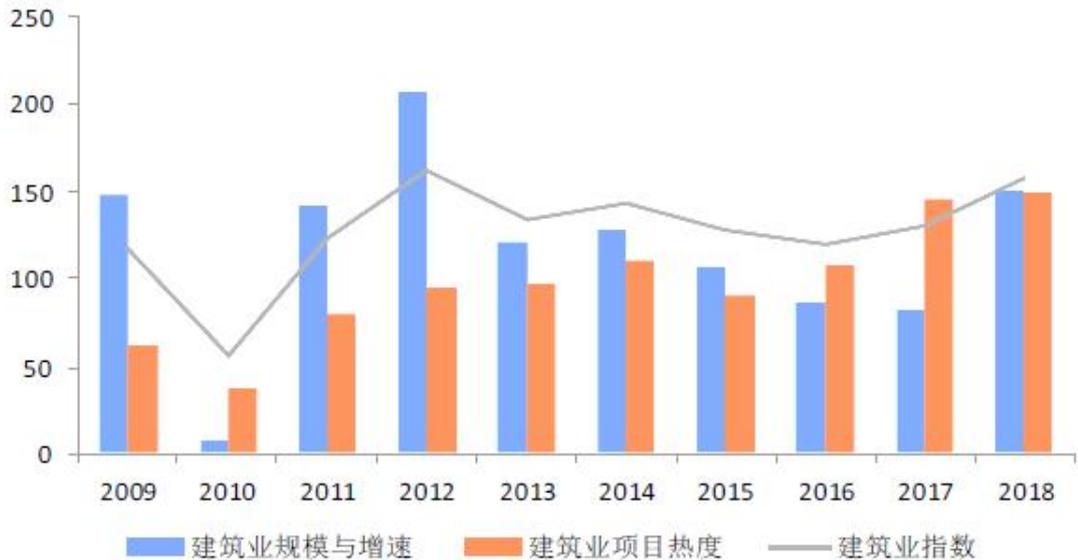
## 第四章 项目产品市场分析

### 第一节 国内外建筑业市场分析

#### 一、一带一路国家建筑业市场分析

“一带一路”沿线国家建筑业发展指数稳步增长。根据《2018 年一带一路国家基础设施发展指数报告》，2018 年建筑业指数为 158.1，较 2017 年 130.0 有较大幅度的提升。“一带一路”沿线国家建筑业发展规模与增速指标一改 2012 年以来逐年递减的趋势大幅回升，成为带动建筑业发展指数上涨的最主要因素。

图表 27：“一带一路”沿线国家建筑业指数



.....

#### 二、中国建筑业市场分析

### 第二节 国内外建筑模板行业市场分析

#### 一、建筑模板行业概况

#### 二、一带一路国家建筑模板市场分析

#### 三、中国建筑模板市场分析

#### 四、部分省市建筑及模板市场分析

#### 五、建筑模板行业发展趋势

### 第三节 项目产品市场供求分析

- 一、国内模板供给远远不能满足需求
- 二、建设周期长，使用碳纤增强铝塑模板可大幅提高效率

### 第四节 项目 SWOT 分析

- 一、优势（S）
- 二、劣势（W）
- 三、机会（O）
- 四、威胁（T）

## 第五章 项目产品及技术方案

第一节 项目产品方案

第二节 项目工艺技术方案

第三节 项目设备方案

第四节 项目主要原材料供应

## 第六章 项目选址及区位条件

第一节 项目选址要求

第二节 项目区位条件

第三节 投资环境分析

## 第七章 项目建设方案

### 第一节 项目建设目标

### 第二节 项目建设内容

#### 第三节 总图布置

#### 第四节 土建工程

#### 第五节 公辅工程

## 第八章 项目环境保护

## 第一节 执行标准及排放标准

第二节 项目建设对环境的影响及保护措施

第三节 项目运行对环境的影响及保障措施

第四节 环境影响评价结论

## 第九章 项目能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

第二节 节能措施综述

第三节 节能措施

第四节 项目能耗

## 第十章 消防及安全方案

### 第一节 消防设施及方案

### 第二节 安全方案

# 第十一章 项目组织机构、劳动定员和 人员培训

## 第一节 组织管理机构设置

## 第二节 劳动定员和人员培训

## 第三节 项目实施进度

## 第十二章 项目总投资额及资金筹措

### 第一节 估算范围

### 第二节 估算依据

### 第三节 项目总投资估算

#### 一、工程费用估算

#### 二、工程建设其他费用估算

#### 三、预备费估算

#### 四、建设期利息估算

#### 五、项目流动资金估算

#### 六、项目总投资估算

项目估算总投资（含流动资金）\*\*万元，其中：其中建筑工程费\*\*万元，设备购置费\*\*万元，安装工程费\*\*万元；工程建设其他费用合计\*\*万元；预备费\*\*万元，流动资金\*\*万元。其中建设期增值税抵扣额合计为\*\*万元。

图表 135：项目总投资一览表

序号	项目	合计	占总投资比例 (%)
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		

---

序号	项目	合计	占总投资比例 (%)
1.2	建设期利息		
2	流动资金		
3	总计		

## 第四节 资金筹措

## 第十三章 财务效益、经济评价

### 第一节 财务评价

### 第二节、财务评价指标

### 第三节 项目盈亏平衡及敏感性分析

### 第四节 项目还款能力分析

### 第五节 市场占有率预计

### 第六节 财务评价结论

本项目在未考虑扩大产能的前提下对项目未来 10 年的财务数据进行测算，项目经营成本、原材料、燃料动力等主要成本数据为现今市场价格（不含税价）初步估算；若按照各模板及面板的优惠政策测算，经济效益更优；项目经营收入测算数据考虑北方的建设停工期，所有营业收入按照最保守的 10 个工作月进行估算（实际南方可达到 12 个工作月）。……

项目总投资\*\*\*万元，其中建设期增值税抵扣额合计为\*\*\*万元；预计可实现年均营业合计\*\*\*万元；年均总成本费用合计\*\*\*万元；年均利润合计\*\*\*万元；年均合计净利润\*\*\*万元。

经对项目投资现金流量表进行分析计算，项目所得税前投资财务内部收益率为\*\*\*%，所得税后投资财务内部收益率为\*\*\*%，高于项目设定基准收益率或行业基准收益率（ $ic=12\%$ ）；项目所得税前投资财务净现值\*\*\*万元，所得税后投资财务净现值\*\*\*万元，大于零；项目税后静态投资回收期为\*\*\*年（不含建设期）；税后动态投资回收期为\*\*\*年（不含建设期），项目总投资收益率（ROI）为\*\*\*%，项目资本金净利润率（ROE）为\*\*\*%，说明项目的盈利能力良好。预计项目 10 年后可实现的市场占有率超过\*\*\*%。

计算期内各年经营活动现金流入均大于现金流出；从经营活动、投资活动、筹资活动全部净现金流量看，营运期各年现金流入均大于现金流出，累计盈余资金逐年增加，项目具备财务生存能力。

从不确定性分析来看和敏感性分析来看，项目具有一定的抗风险能力。综上所述，该项目在财务上是可行的。

.....

图表 139：项目经济效益指标汇总表

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	平方米		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	铺底流动资金	万元		
3	销售收入	万元		达产年
4	利润总额	万元		达产年
5	净利润	万元		达产年
6	总成本费用	万元		达产年
7	上缴税金	万元		
7.1	年上缴税金及附加	万元		达产年
7.2	年上缴增值税	万元		达产年
7.3	年上缴所得税	万元		达产年
8	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
10	动态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
11	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
12	投资利润率	%		
13	投资利税率	%		
14	盈亏平衡点	%		

## 第十四章 社会效益分析

### 第一节 社会效益

### 第二节 互适性分析

## 第十五章 项目风险分析及规避建议

第一节 项目开发过程中潜在的风险及防范

第二节 项目本身潜在的风险及防范

## 第十六章 结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

第二节 建设项目可行性研究建议

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

**陕西分公司：**陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1  
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦  
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司：**重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

**浙江分公司：**浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

**湖北分公司：**湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806